

NLWERKT

TIPS VAN AI-EXPERT

Zo zet je AI in voor je bedrijfsvoering

ONBENUT ARBEIDSPOTENTIEEL

Met UWV-hulpmiddelen talent een kans geven

SEIZOENSWERK

Hoveniersbedrijf en ijsbaan vinden samen een creatieve oplossing voor personeelsbehoud



INHOUD



Personeel uitwisselen
Personeelsbehoud lastig door seizoenspieken en -dalen in het werk? Daar vonden een hovenier en ijsbaan een oplossing voor.



Dossier Hulpmiddelen
Welke hulpmiddelen kan je inzetten om mensen met een arbeidsbeperking succesvol in dienst te houden?



Afstand tot de arbeidsmarkt overbruggen

Voorzieningen en regelingen van UWV helpen werkgevers onbenut arbeidspotentieel aan te boren.

34

EN VERDER

26 Wet arbeid en zorg
Een handig overzicht van de verlofregelingen

39 Column
Gerda Arends

Wil je NLWerk ontvangen?
Meld je aan via:



Liever geen gedrukt magazine meer ontvangen?
Dat kan via:



24

Knelpunten in de Wazo
De Wet arbeid en zorg is de laatste jaren uitgebreid maar ook complexer geworden. Maureen Kuit (UWV) geeft advies bij de drie belangrijkste knelpunten.

10 KORT

- ▶ Ontwikkelpaden helpen personeelstekort tegengaan
- ▶ Kijk talkshow KRAP terug

NLWERKT is een uitgave van UWV en verschijnt twee keer per jaar.

Realisatie: iO, Utrecht
Design: iO, Utrecht
Hoofdredactie: Ireen Verduijn

Voor adreswijzigingen mail je naar content@uwv.nl

Redactieadres:
UWV Directie Communicatie
Postbus 58285, 1040 HG Amsterdam
content@uwv.nl

UWV Telefoon Werkgevers
088 - 898 92 95 (lokaal tarief)
(Kijk voor de kosten van dit telefoonnummer op uwv.nl/bellen)

Heb je suggesties voor onderwerpen, of wil je eens overleggen wat de mogelijkheden zijn voor een samenwerking met NL Werk magazine? Neem dan contact op met de redactie.

Aan de inhoud van NLWerk kunnen geen rechten worden ontleend. Het is alleen toegestaan artikelen uit NLWerk - geheel of gedeeltelijk - over te nemen na toestemming van de redactie.



In dit artikel:

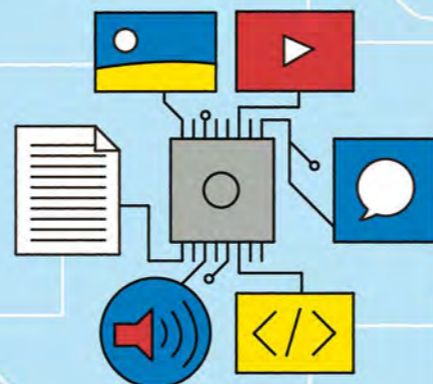
- Tips om AI slim in te zetten in het mkb
- Toepassingen o.a.: bij werving, bedrijfsvoering

Van hype naar harde feiten

Slimme AI-tips voor jouw bedrijfsvoering

AI is overal en steeds meer bedrijven willen ermee aan de slag. Hoewel het soms als een hype voelt, is één ding zeker: AI blijft en het zal net zo'n grote verandering brengen als internet ooit deed. Hoe kunnen bedrijven hiervan profiteren? **Laurens Waling**, AI-expert in HR en werving, legt uit hoe je AI eenvoudig kunt inzetten om je wervingsproces te verbeteren en andere taken slimmer aan te pakken.

TEKST **IO** ILLUSTRATIE **STUDIO IEDMAN**





Laurens Waling is een expert in toepassingen van AI in het HR-domein. Hij adviseert bedrijven bij innovatie-, HR- en organisatievraagstukken. Hij is verbonden aan 8vance, een Talent Mobility-platform wat eigen AI inzet om mensen en functies te matchen.

Moet je als ondernemer aan de slag met AI?

'Ik raad ondernemers zeker aan om met AI aan de slag te gaan. Voor veel ondernemers lijkt AI nog een ver-van-mijn-bedshow, of ze aarzelen om ermee aan de slag te gaan. Vaak komt dat omdat ze niet weten wat er allemaal mogelijk is of doordat ze zich zorgen maken over de kosten en complexiteit. In werkelijkheid kan AI vaak verrassend eenvoudig worden ingezet. Juist nu is het toegankelijker dan ooit. AI kan helpen om creatiever, innovatiever en efficiënter te werken en tijdrovende processen te automatiseren. Het biedt een slimme manier om tijd te besparen en je bedrijf strategisch te versterken.'

Er is een wildgroei aan informatie rond AI, zo lijkt het. Hoe kunnen ondernemers daarin filteren wat voor hen relevant is?

'Eigenlijk is het heel simpel: vraag AI zelf waarvoor je het kunt gebruiken door je probleem duidelijk te omschrijven. Hoe concreter je bent, hoe gericht de oplossingen en adviezen. Levert het tijdswinst op? Dan is het zinvol. Het is met AI ook handig om onderscheid te maken tussen twee verschillende soorten AI: generieke en specifieke AI. Generieke AI kan breed ingezet worden en biedt antwoorden op allerlei vragen, maar is minder diepgaand. Specifieke AI is getraind op specifieke data en biedt diepgaande, betrouwbare antwoorden. Voor ondernemers is het belangrijk om te begrijpen wat ze precies nodig hebben, voordat ze met AI aan de slag gaan.'

Wat zijn de grootste voordelen van AI voor bedrijven in HR en werving?

'AI maakt bedrijven creatiever en innovatiever. Dat is natuurlijk waardevol voor je processen, maar het maakt je bedrijf ook aantrekkelijker. Werknemers voelen zich aangetrokken tot bedrijven die moderne technologieën gebruiken om slimmer te werken. Ook helpt AI om je wervingsproces efficiënter te maken door routinezaken zoals cv-screening en interviewanalyse te automatiseren. Dit versnelt de selectie en geeft HR-professionals meer tijd voor strategische taken. Bovendien biedt AI inzicht in de huidige vaardigheden van je team en welke er nog ontbreken, zodat je gericht kunt werven.'

Bias in AI is een veelbesproken onderwerp. Hoe kunnen werkgevers ervoor zorgen dat hun AI-systemen eerlijk blijven?

'Het is belangrijk dat men begrijpt dat bias - ofwel vooroordeel - vooral

bij de mens aanwezig is. AI kan juist helpen om objectiever te kijken en vooroordelen te elimineren. Werkgevers en leveranciers kunnen hun AI-systemen eerlijk houden door te zorgen voor veel trainingsdata van hoge kwaliteit, regelmatig evaluaties uit te voeren en transparant te zijn over hoe AI beslissingen maakt en welke data worden gebruikt. Dit geldt niet alleen voor wervingsprocessen, maar voor alle toepassingen van AI binnen het bedrijf.'

'AI maakt bedrijven creatiever en innovatiever. Dat maakt je bedrijf ook aantrekkelijker voor werknemers'

Hoe zie jij de toekomst van AI in HR en wat verandert AI in de rol van HR-medewerkers?

'De toekomst van AI in HR is veelbelovend. AI neemt administratieve taken en simpel klantcontact over, waardoor er meer ruimte komt voor dieper menselijk contact en strategisch werk. Hoewel er angst is voor baanverlies, zie ik juist kansen. Ieders doel zou moeten zijn om jezelf overbodig te maken in je huidige functie, wat nieuwe mogelijkheden opent. In plaats van bang te zijn voor AI, moeten we verandering zien als een kans voor groei. Als maatschappij moeten we erkennen dat AI veel banen verandert en het moet makkelijker worden om naar nieuwe rollen over te stappen.'

Wat adviseer je werkgevers die twijfelen over AI en hoe kunnen ze laagdrempelig beginnen zonder grote risico's?

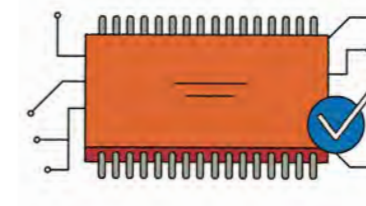
'Toon lef en ondernemerschap. Experimenteer zelf en vooral: vertrouw in de technologie. De verandering van traditionele werkmethoden naar het gebruik van AI is fundamenteel voor je bedrijfsvoering, dus het is belangrijk om er serieus mee aan de slag te gaan. Denk out-of-the-box en gebruik AI om te ontdekken welke mensen, vaardigheden en middelen je bedrijf nodig heeft.' ■

Laurens geeft een aantal tips om laagdrempelig te starten



Automatiseer routinetaken

Gebruik AI-tools zoals Grammarly voor tekstbewerking. X.AI om afspraken te plannen, Otter.ai voor notulen en Microsoft Copilot voor het beheren van agenda's en vergaderingen. Deze tools helpen je om dagelijkse taken sneller af te handelen, zodat je meer tijd hebt voor belangrijkere zaken.



Gebruik betrouwbare tools

Kies voor geverifieerde AI-tools van grote spelers, zoals Meta (met een open source-model), Google (Gemini), OpenAI (ChatGPT) en Microsoft (Copilot). Deze tools zijn bewezen effectief. Of gebruik specifieke AI, voor bijvoorbeeld matchen in recruitment.



Begin met een pilot

Start met een kleinschalig AI-project om de technologie uit te proberen. Kies een specifieke taak of functie en evalueer de resultaten. Als de proef slaagt, breid je het gebruik van AI uit naar andere delen van je bedrijf.



Verken AI in diverse gebieden

Gebruik AI voor verschillende bedrijfsfuncties en experimenteer met verschillende toepassingen om te zien welke het meest waardevol zijn. Denk aan verslaglegging van meetings, contentcreatie, klantcontact automatiseren, of talentmanagement (prestaties en vaardigheden laten analyseren door AI). Ook voor onderzoek en inspiratie is AI uitstekend inzetbaar.



INSPIRATIE.UWV.NL/ WERKGEVERSCHAP

Op het UWV-inspiratieplatform voor werkgevers vind je verhalen van andere werkgevers, praktische informatie en tips voor goed werkgeverschap.

Autisme op de werkvloer: benut talent met de juiste aanpak

Mensen met autisme krijgen minder kansen op de arbeidsmarkt omdat ze niet begrepen worden. Zonde, vindt Sam Fassbender, want ze hebben juist heel veel talenten. Sam is recruiter bij AutoTalent, een detacheringsbureau speciaal voor mensen met autisme. Ze zorgt voor een goede match tussen werknemer en opdrachtgever en geeft voorlichting over een autismevriendelijke aanpak: 'heel kleine aanpassingen zorgen al voor een wereld van verschil'.

Benieuwd naar het hele verhaal? Je leest het op het inspiratieplatform voor werkgeverschap.

